

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Polskie Stowarzyszenie Fotoniczne , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000153085 , Kod pocztowy: 00-662 , Poczta: Warszawa , Miejscowość: Warszawa , Ulica: Koszykowa , Numer posesji: 75 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Śródmieście (dzielnica) , Strona www: www.photonics.pl , Adres e-mail: psp@photonics.pl , Numer telefonu: +48 (22) 234 57 43 , Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Piotr Warzybok Adres e-mail: pwarzybok@pptf.pl Telefon: +48 788 246 888

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	PhotonicsGO			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	14.10.2019	Data zakończenia	31.12.2019

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

W ramach projektu PhotonicsGO planowane jest opracowanie księgi marki i wydruk materiałów promocyjnych na potrzeby współpracy Oferenta: Polskiego Towarzystwa Fotonicznego (PSP) i Klastra: Związku Pracodawców Polska Platforma Technologiczna Fotoniki (PPTF). Organizacje te stanowią synergiczną oś, wokół której skupione jest polskie środowisko fotoniczne. Obie organizacje mają swoją siedzibę w woj. Mazowieckim. PSP jest największym w Polsce stowarzyszeniem zrzeszającą naukowców z dziedziny optyki / optoelektroniki / fotoniki w Polsce. PPTF, natomiast, jest organizacją klastrową zrzeszającą pracodawców z tych obszarów, zatrudniających łącznie ponad 5000 osób. Głównym celem współpracy tychże organizacji jest zwiększenie innowacyjności polskiego przemysłu fotonicznego poprzez koordynację działań polskich przedsiębiorców, jednostek naukowych, administracji rządowej i samorządowej oraz organizacji pozarządowych w zakresie opracowywania nowych technologii i wyrobów optoelektronicznych, rozwoju kadr oraz szerszego wykorzystania technologii fotonicznych w Polsce. Fotonika jest krajową inteligentną specjalizacją i technologią wspomagającą, umożliwiającą rozwój nowych produktów innych branż. Jest również integralną częścią Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji Mazowsza (Bezpieczna żywność, Inteligentne Systemy Zarządzania, Nowoczesne Usługi dla Biznesu, Wysoka jakość życia).

PPTF powstało 27 lutego 2013 roku. W lutym 2018 roku zmieniono formułę prawną PPTF z konsorcjum na Związek Pracodawców – zmiana została spowodowana chęcią lepszego dostosowania do zadań zapisanych w statucie, co jest równoznaczne z nabraniem przez klastrer dojrzałości i wyjściem z fazy embrionalnej. Projekt, polegający na opracowaniu nowych materiałów promocyjnych jest wynikiem dialogu z członkami klastra i ma na celu aktywizację klastra i poszerzenie jego dostępności dla nowych partnerów, oraz rozszerzenie oferty o nowe rozwiązania bazując na zidentyfikowanych potrzebach jego obecnych członków i klientów. Wytworzone w ramach projektu materiały reklamowe zostaną wykorzystane na spotkaniach realizowanych na terenie Województwa Mazowieckiego, a ich odbiorcami będą mieszkańcy woj. Mazowieckiego.

W ramach realizacji działania przewidziano koszty związane z opracowaniem księgi marki wraz z przygotowaniem niezbędnych projektów tj.:

1. broszury z infografikami,
2. ulotki,
3. papieru firmowego,
4. szablonu prezentacja w formatach 16:9 i 4:3,
5. rollup'u ,
6. wizytówki,
7. stopki mailowej,

oraz wydrukiem materiałów promocyjnych:

1. broszur (20 sztuk),
2. ulotek (300 sztuk),
3. toreb reklamowych (20sztuk),
4. teczek na dokumenty (100 sztuk),
5. długopisów (50 sztuk),
6. smyczy (50 sztuk),
7. rollupów (2 sztuki),
8. pendrive'ów (20 sztuk).

Zgodnie z rekomendacjami zawartymi w „Raportcie Aktualizacyjnym w Zakresie Klastrow Sieci Współpracy i Zaufania w Biznesie”, wydanym przez Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie w 2015, do rozwoju klastrow niezbędne jest podjęcie skutecznych działań promocyjnych związanych z funkcjonowaniem klastrow, dostarczenie wiedzy na temat ich funkcjonowania i promowanie ich internacjonalizacji.

Wnioskowany wydruk gadżetów reklamowych znajduje swoje uzasadnienie w badaniu przeprowadzonym w 2015 roku przez Polską Izbę Artykułów Promocyjnych. W którym czytamy, że blisko 60% przedsiębiorców nie wyobraża sobie uczestnictwa w targach bez artykułów promocyjnych, a niemal 71% osób odpowiedzialnych w przedsiębiorstwach za finansowanie działań reklamowych, potwierdza skuteczność gadżetów, co stanowi wynik potwierdzający ich efektywność.

Jako rezultaty realizacji tak zdefiniowanego projektu możemy wskazać:

- utworzenie spójnego systemu identyfikacji graficznej dla PPTF,
- ekspansja klastra na rynki krajowe i zagraniczne,
- zwiększenie poziomu zaufania i świadomości wewnątrz klastra,
- zwiększenie świadomości korzyści płynących ze współprac klastrowej,
- zaciśnienie współpracy pomiędzy członkami klastra – integracja środowiska i wymiana doświadczeń w ramach opracowywania treści broszur branżowych,
- ułatwienie klastrowi tworzenia kontaktów i zacieśnianie współpracy na styku sfery nauki i gospodarki,

- wzrost zainteresowania tematyką klastrów i ich rozwoju,
- zwiększenie efektywności komunikacji platformy z podmiotami niezrzeszonymi,
- budowa wizerunku wśród obecnych i potencjalnych, kontrahentów i partnerów biznesowych,
- ułatwienie udziału klastra w konferencjach i targach międzynarodowych,
- rozwój internetowych kanałów promocji i komunikacji klastra, w tym e-social media,
- zapobieganie przejściu klastra w fazę uśpienia.

Realizacja powyżej zaprezentowanego projektu nie stanowi działań podejmowanych przez klaster w ramach jakiegokolwiek innej działalności dofinansowanej z ramach środków publicznych.

Miejsce realizacji

Warszawa

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Opracowaniem księgi marki PPTF wraz z przygotowaniem niezbędnych projektów graficznych	Wybór firmy, która przedstawiła najkorzystniejszą ofertę spośród przynajmniej 3 Agencji Reklamowych i podpisanie z nią umowy na realizację zadania obejmującej przygotowanie: <ol style="list-style-type: none"> 1. broszury z infografikami, 2. ulotki, 3. papieru firmowego, 4. szablonu prezentacja w formatach 16:9 i 4:3, 5. rollup'u , 6. wizytówki, 7. stopki mailowej, 	Odbiór przedmiotu zamówienia, zgodnego z wymaganiami, potwierdzony fakturą.
Wydruk materiałów promocyjnych	Wybór firmy, która przedstawiła najkorzystniejszą ofertę spośród przynajmniej 3 Agencji Reklamowych i podpisanie z nią umowy na realizację zadania obejmującej wydruk: <ol style="list-style-type: none"> 1. broszur (20 sztuk), 2. ulotek (300 sztuk), 3. toreb reklamowych (20sztuk), 4. teczek na dokumenty (100 sztuk), 5. długopisów (50 sztuk), 6. smyczy (50 sztuk), 7. rollupów (2 sztuki), 8. pendrive'ów (20 sztuk). 	Odbiór materiałów, zgodnych z wymaganiami, potwierdzony fakturą.
Poprawa rozpoznawalności marki PSP i PPTF.	Wdrożenie do użytku spójnego systemu identyfikacji graficznej. Promocja organizacji na wydarzeniach i spotkaniach branżowych oraz poprzez internet (profil społecznościowy LinkedIn).	Wzrost rozpoznawalność obu marek w grupie docelowej do poziomu 90%, Wzrost liczby osób obserwujących Profil PPTF na LinkedIn do 100 (obecnie 25).

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Polskie Stowarzyszenie Fotoniczne to polska organizacja zrzeszająca naukowców, przedsiębiorców, administratorów nauki oraz studentów i doktorantów związanych z fotoniką i optoelektroniką.

Celem stowarzyszenia jest upowszechnianie fotoniki, rozwijanie więzi pomiędzy fizykami i inżynierami, naukowcami i praktykami pracującymi w tej dziedzinie oraz integracja i reprezentacja krajowego środowiska nauki i techniki.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszenie istnieje od 2006 roku, od tego czasu skutecznie integruje środowisko fotoniczne między innymi poprzez coroczną organizację Międzynarodowego Dnia Światła. Dzięki doświadczeniu i intensywnym działaniom do PSP należy ponad 250 członków.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

W trakcie realizacji zadania zostaną wykorzystane logotypy PSP oraz PPTF. Doświadczenie obu organizacji w działalności eventowo-promocyjnej oraz czas osób wskazanych jako osoby składające wniosek.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przygotowanie i wydruk materiałów promocyjnych	9500,0		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9500,0	9500,0	0,0

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji oraz kopię statutu, który określa przedmiot działalności oferenta i sposób reprezentacji (*złożony również elektronicznie*)
-

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.